

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 43.02.11 *Гостиничный сервис*.

Дата проведения исследования: в период с 01.08.2023 – 01.09.2023.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 16 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Парадигма групп», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Сити Отель», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Кларус», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью Санаторий «Озеро Карачи», Новосибирская область, к. п. Озеро-Карачи;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Отель Новосибирск», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «РГС Новосибирск», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Алтай Резорт», Республика Алтай;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Автограф-Гранд», Тюменская область, г. Тюмень;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Азимут Хотелс Компани» г. Москва;
10. Открытое акционерное общество «Ривер Парк», г. Новосибирск;
11. Закрытое акционерное общество «Глобус», г. Новосибирск.
12. Общество с ограниченной ответственностью «ЛР Раша Отель Девеломент», г. Новосибирск;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Орбита», г. Новосибирск;
14. Общество с ограниченной ответственностью «Курорт Манжерок», Республика Алтай, с. Озерное;
15. Открытое акционерное общество «Ривер Парк», г. Новосибирск;
16. Общество с ограниченной ответственностью Санаторий «Парус», г. Новосибирск.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

| Вопросы анкеты, варианты ответов | Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.) | Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %) |
|--|--|---|
| 1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу? | | |
| бакалавры | 5 | 20,0 |
| специалисты ВО | 2 | 8,0 |
| специалисты СПО | 14 | 56,0 |
| магистры | 2 | 8,0 |
| не имеет значения | 2 | 8,0 |
| ВСЕГО: | 25 | 100,0 |
| 2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию? | | |
| достаточно преддипломной практики в любой организации | 8 | 50,0 |
| необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации | 2 | 12,5 |
| необходим опыт работы по специальности не менее года | 2 | 12,5 |
| опыт не обязателен | 4 | 25,0 |
| ВСЕГО: | 16 | 100,0 |
| 3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии) | | |
| 43.02.11 Гостиничный сервис | 16 | 100,0 |
| ВСЕГО: | 16 | 100,0 |

| Вопросы анкеты, варианты ответов | Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.) | Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %) |
|--|--|---|
| 4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения? | | |
| Да | 0 | 0,0 |
| Нет | 16 | 100,0 |
| ВСЕГО: | 16 | 100,0 |
| 5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета? | | |
| Да | 16 | 100,0 |
| Нет | 0 | 0,0 |
| ВСЕГО: | 16 | 100,0 |
| 6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)? | | |
| Полностью соответствуют (5 баллов) | 6 | 37,5 |
| В основном соответствуют (4 балла) | 8 | 50,0 |
| Частично соответствуют (3 балла) | 1 | 6,3 |
| Полностью не соответствуют (2 балла) | 0 | 0,0 |
| Затрудняюсь ответить (1 балл) | 1 | 6,3 |
| ВСЕГО: | 16 | 100,0 |
| 7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников? | | |
| Полностью удовлетворены (5 баллов) | 6 | 37,5 |
| В основном удовлетворены (4 балла) | 9 | 56,3 |
| Частично удовлетворены (3 балла) | 1 | 6,3 |

| Вопросы анкеты, варианты ответов | Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.) | Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %) |
|--|--|---|
| Полностью не удовлетворены (2 балла) | 0 | 0,0 |
| Затрудняюсь ответить (1 балл) | 0 | 0,0 |
| ВСЕГО: | 16 | 100,0 |
| 8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников? | | |
| Полностью удовлетворены (5 баллов) | 5 | 31,3 |
| В основном удовлетворены (4 балла) | 8 | 50,0 |
| Частично удовлетворены (3 балла) | 3 | 18,8 |
| Полностью не удовлетворены (2 балла) | 0 | 0,0 |
| Затрудняюсь ответить (1 балл) | 0 | 0,0 |
| ВСЕГО: | 16 | 100,0 |
| 9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников? | | |
| Полностью удовлетворены (5 баллов) | 4 | 25,0 |
| В основном удовлетворены (4 балла) | 9 | 56,3 |
| Частично удовлетворены (3 балла) | 3 | 18,8 |
| Полностью не удовлетворены (2 балла) | 0 | 0,0 |
| Затрудняюсь ответить (1 балл) | 0 | 0,0 |
| ВСЕГО: | 16 | 100,0 |
| 10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами? | | |
| Полностью удовлетворены (5 баллов) | 4 | 25,0 |
| В основном удовлетворены (4 балла) | 6 | 37,5 |
| Частично удовлетворены (3 балла) | 4 | 25,0 |

| Вопросы анкеты, варианты ответов | Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.) | Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %) |
|---|--|---|
| Полностью не удовлетворены (2 балла) | 1 | 6,3 |
| Затрудняюсь ответить (1 балл) | 1 | 6,3 |
| ВСЕГО: | 16 | 100,0 |
| 11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению? | | |
| Полностью удовлетворены (5 баллов) | 6 | 37,5 |
| В основном удовлетворены (4 балла) | 4 | 25,0 |
| Частично удовлетворены (3 балла) | 4 | 25,0 |
| Полностью не удовлетворены (2 балла) | 1 | 6,3 |
| Затрудняюсь ответить (1 балл) | 1 | 6,3 |
| ВСЕГО: | 16 | 100,0 |
| 12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов? | | |
| Полностью удовлетворены (5 баллов) | 6 | 37,5 |
| В основном удовлетворены (4 балла) | 5 | 31,3 |
| Частично удовлетворены (3 балла) | 4 | 25,0 |
| Полностью не удовлетворены (2 балла) | 0 | 0,0 |
| Затрудняюсь ответить (1 балл) | 1 | 6,3 |
| ВСЕГО: | 16 | 100,0 |
| 13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию? | | |
| Полностью удовлетворены (5 баллов) | 5 | 31,3 |
| В основном удовлетворены (4 балла) | 6 | 37,5 |

| Вопросы анкеты, варианты ответов | Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.) | Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %) |
|---|--|---|
| Частично удовлетворены (3 балла) | 4 | 25,0 |
| Полностью не удовлетворены (2 балла) | 0 | 0,0 |
| Затрудняюсь ответить (1 балл) | 1 | 6,3 |
| ВСЕГО: | 16 | 100,0 |
| 14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве: | | |
| Коммуникабельность | | |
| Английский язык | | |
| Пунктуальность | | |
| Умение брать ответственность за результат | | |
| Развитый тайм-менеджмент | | |
| Желание работать по специальности | | |
| Применение теоретических знаний к работе | | |
| Ответственность. | | |
| Позитивное отношение | | |
| Уверенность | | |
| Работа с людьми | | |
| Водительские права | | |
| 15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год? | | |
| Ни одного | 1 | 6,3 |
| от 1 до 5 | 15 | 93,8 |
| от 6 до 10 | 0 | 0,0 |

| Вопросы анкеты, варианты ответов | Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.) | Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %) |
|--|--|---|
| от 11 до 15 | 0 | 0,0 |
| более 15 | 0 | 0,0 |
| ВСЕГО: | 16 | 100,0 |
| 16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу? | | |
| Да | 15 | 93,8 |
| Нет | 1 | 6,3 |
| ВСЕГО: | 16 | 100,0 |
| 17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией? | | |
| Да, безусловно | 14 | 87,5 |
| Да, ограниченно | 2 | 12,5 |
| Нет | 0 | 0,0 |
| Другое... | 0 | 0,0 |
| ВСЕГО: | 16 | 100,0 |
| 18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов) | | |
| Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.) | 10 | 17,9 |
| Заключение соглашений о прохождении практики | 16 | 28,6 |
| Проведение совместных мероприятий | 12 | 21,4 |
| Организация стажировок обучающихся | 13 | 23,2 |
| Участие в профориентационных мероприятиях | 5 | 8,9 |

| Вопросы анкеты, варианты ответов | Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.) | Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %) |
|--|--|---|
| организации | | |
| Другое... | - | - |
| ВСЕГО: | 56 | 100,0 |
| 19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов) | | |
| Соответствие профессиональному стандарту (при наличии) | 6 | 10,3 |
| Высокий уровень теоретической подготовки | 12 | 20,7 |
| Высокий уровень практической подготовки | 8 | 13,8 |
| Профессионализм | 9 | 15,5 |
| Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации | 7 | 12,1 |
| Высокий уровень производственной дисциплины | 6 | 10,3 |
| Желание выпускников работать | 7 | 12,1 |
| Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации | 7 | 12,1 |
| Другое... | - | - |
| ВСЕГО: | 62 | 100,0 |
| 20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов) | | |
| Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии) | 1 | 5,9 |
| Низкий уровень теоретической подготовки | 1 | 5,9 |
| Низкий уровень практической подготовки | 3 | 17,6 |
| Недостаточный уровень владения иностранными языками | 5 | 29,4 |

| Вопросы анкеты, варианты ответов | Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.) | Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %) |
|---|---|--|
| Недостаточный уровень владения информационными технологиями | 2 | 11,8 |
| Низкий уровень производственной дисциплины | 2 | 11,8 |
| Нежелание выпускников работать | 1 | 5,9 |
| Нежелание выпускников к саморазвитию и самоорганизации | 2 | 11,8 |
| Другое... | - | - |
| ВСЕГО: | 17 | 100,0 |

ВЫВОДЫ

1. **Сотрудничество и трудоустройство:** Все 16 опрошенных организаций активно сотрудничают с СибУПК, принимая студентов на практику. 93,8% (15 организаций) трудоустраивают выпускников (в основном от 1 до 5 человек за последний год) и намерены продолжать это делать в будущем. Это свидетельствует о высоком уровне доверия и востребованности выпускников на рынке труда.

2. **Предпочтения работодателей:** При приеме на работу 56% респондентов отдают предпочтение специалистам среднего профессионального образования (СПО), что указывает на высокую оценку практико-ориентированности подготовки на этом уровне. Большинство работодателей (50%) считают достаточным для выпускника опыт, полученный во время преддипломной практики.

3. **Оценка компетенций:** Работодатели высоко оценивают уровень подготовки выпускников. 87,5% респондентов считают, что компетенции выпускников полностью или в основном соответствуют профессиональным стандартам. Удовлетворенность теоретической (93,8% положительных оценок) и практической (81,3% положительных оценок) подготовкой находится на высоком уровне.

4. **Оценка личностных качеств:** Наибольшее удовлетворение у работодателей вызывают коммуникативные качества выпускников (81,3% положительных оценок). Несколько ниже, но все равно высоко, оцениваются способности к самоорганизации (68,8%), системному мышлению (62,5%), реализации

проектов (**68,8%**) и командной работе (**62,5%**). Это указывает на области для потенциального развития soft skills в образовательном процессе.

5. **Сильные стороны выпускников:** К ключевым достоинствам работодателя относят **высокий уровень теоретической подготовки** (20,7% всех упоминаний), **профессионализм** (15,5%), **высокий уровень практической подготовки** (13,8%), а также такие личные качества, как готовность к нестандартным ситуациям, желание работать и развиваться (по 12,1%).

6. **Области для улучшения:** Основными недостатками, по мнению работодателей, являются **недостаточный уровень владения иностранными языками** (29,4% всех упоминаний недостатков) и **низкий уровень практической подготовки** (17,6%). Это указывает на необходимость усиления языковой подготовки и, возможно, увеличения доли практических часов или их оптимизации.

7. **Перспективы сотрудничества:** Подавляющее большинство работодателей (100%) желают развивать сотрудничество с университетом. Наиболее предпочтительными формами являются **заключение соглашений о практике** (28,6% всех выборов), **организация стажировок** (23,2%) и **проведение совместных мероприятий** (21,4%).

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. **Продолжить и усилить** существующее плодотворное сотрудничество с работодателями, в том числе путем заключения долгосрочных соглашений о практике и трудоустройстве.

2. **Усилить языковую подготовку** студентов, рассмотрев возможность введения дополнительных курсов, приглашения носителей языка или организации языковых стажировок.

3. **Акцентировать внимание на развитии soft skills (гибких навыков):** командной работы, лидерских качеств, системного и критического мышления, проектной деятельности через внедрение интерактивных методов обучения и кейс-чемпионатов.

4. **Рассмотреть возможность корректировки учебных планов** в сторону увеличения или оптимизации практической составляющей с учетом конкретных замечаний работодателей.

5. **Активизировать привлечение работодателей** к образовательному процессу в формах, которые они сами указали как наиболее предпочтительные: проведение мастер-классов, тематических лекций и совместных мероприятий.